

Vil du blive bedre til at sætte billeder på dine budskaber? Vil du have konkrete redskaber til en tydeligere formidling, så du bliver lettere at forstå? Vil du have en mere involverende formidling? Vil du have nye teknikker når du bruger flip-over, whiteboard, PointPoint eller anden form for visualisering?

Kurset i grafisk og kreativ formidling er for dig, der vil være bedre til at bruge illustrationer, billeder og grafiske virkemidler i din formidling – f.eks. når du skal præsentere, undervise eller fremlægge på møder.

Udbytte på kurset Grafisk og kreativ formidling:

- Du får masser af ideer til at fremstille flotte og inspirerende flip-overs, visuelle PowerPoints og dynamiske præsentationer på whiteboard
- Du inspireres til at omsætte ord og faglige begreber til "billeder"
- Du lærer enkle teknikker til at tegne, skrive og bruge grafiske virkemidler
- Du bliver i stand til at gøre det komplekse overskueligt og forståeligt

Form:

Kurset sætter gang i dine kreative sider og er samtidig meget konkret. Du kommer selv til at arbejde med stoffet og allerede efter et par timer vil du opleve et tydeligt løft af din visuelle formåen. Der tages også udgangspunkt i eksempler fra dit og de øvrige deltagers stofområde, så du kan anvende det lærte umiddelbart efter kurset.

Forud for kurset tilbydes du et serviceeftersyn med ideer til udvikling af dine nuværende præsentationsmaterialer (fx flipovers eller PowerPoint).

Du får underviserens bog "Præsentationer der fænger – visuelle virkemidler" og et sæt professionelle skrive- tegnepenne.

Kursus indhold

Grafiske virkemidler

Med enkle bokse, pile og symboler kan der med få midler skabes en visuel sammenhæng, der gør det komplekse enklere og forståeligt.

Skriv flot

Anvend en enkel og flot præsentationsskrift (håndskrift) der f.eks. kan bruges på flip-over.

Flipovers der fænger – gør dem flotte og personlige

Efter kurset kan du lave flotte og professionelle flip-overs.

Tegn – helt enkelt

”Jeg kan ikke tegne” er heldigvis kun et myte. Med en enkel teknik lærer du at tegne flottere end du turde drømme om.

Få farverne til at spille med

Hvilke farver fremme budskaberne? Lægger emnet op til et særligt farvevalg?

Visuelle og unikke PowerPoints

Nu skal det være slut med at lave alenlange og søvndyssende PowerPoint præsentationer. Vi ser på hvad de senere års forskning siger, og du lærer principperne for gode PowerPoints – som dit publikum vil elske (det er ikke et it-teknisk PowerPoint kursus).

Kursus program

Kl. 9 Velkomst/mål/program

Formidlertyper

Nogle almindelige typer der enten overser eller misbruger de visuelle muligheder.

Tekster taler

Skriftstilen (typografien) betyder mere end mange tror. Der vises eksempler på, hvordan forskellige skriftstile kan understøtte eller hæmme budskabet.

Præsentationsskrift

En stram præsentationsskrift (håndskrift) kan medvirke til at gøre en præsentation både professionel og personlig. Det kan f.eks. være på flip-over, tavle, PowerPoint eller i skriftligt materiale. Du får et minikursus i præsentationsskrift.

Grafiske fif

Ved hjælp af enkle grafiske virkemidler – rammer, pile og symboler – kan et budskab tydeliggøres markant.

Farver og budskab

Farver virker ubevidst på mennesker. Vi ser på farvernes symbolik og praktiske anvendelighed.

Hjernen er fantastisk

Ved at udnytte især den højre hjernehalvdel skabes hurtigere forståelse – og så huskes budskabet bedre.

Tegn – helt enkelt

Det er heldigvis kun en myte, når mange mennesker tror de ikke kan tegne. Her lærer du en enkel og effektiv tegneteknik, der kan bruges i mange situationer. F.eks. spontant i formidlingssituationen. Der arbejdes med tegning af personer, objekter, processer m.m.

Kl. 12 Frokost

Kl. 12.45 Tegn – helt enkelt (fortsat)

Visuelle og unikke PowerPoints

PowerPoint er i dag det mest brugte AV-middel, men ofte er der tale om "dødens gab" med stribevis af irrelevante og stereotype slides. Sådan behøver det ikke at være. Vi tager udgangspunkt i hvad forskerne siger om vores forståelse af PowerPoints og viser eksempler på, hvordan PowerPoint-præsentationer kan gøres visuelle og let forståelige.

Lav fængende flip-overs (øvelse)

En flip-over skaber nærvær. Den kan bruges spontant eller være forberedt på forhånd.

Opsamling og afslutning

Kl. 16 Tak for i dag

Mindre pauser indlægges i programmet efter behov.

Kontakt os i dag - Tlf. +45 3543 4474 - mail@mbk.dk

Fra <http://www.mbk.dk/kursus/grafisk-og-kreativ-formidling-1-dag/>